



COMPANY PROFILE

把策略，变成可以被看见、参与和记住的体验。

US-BASED · CHINA-FLUENT · AI-NATIVE

THE PROPOSITION

Clients do not need more output. They need a clearer answer.

BRAVO在复杂Brief最需要判断的阶段进入：看清问题，找到Big Idea，再决定如何执行。

STRATEGY

Find the real problem.

CREATIVE

Make one decisive idea.

EXPERIENCE

Turn the idea into something people can feel.

01

Senior at the core.

Light by design. Built for speed.

One senior creative brain, amplified by AI and the right specialist partners.

WHO WE ARE

A senior-led Brand & Creative Studio.

BRAVO不是传统重团队Agency，而是一种更直接、更敏捷的高阶创意合作方式。

HUMAN

Insight · Judgement · Strategy · Big Idea

AI

Research · Visualization · Prototype · Iteration

NETWORK

Specialists activated only when the work needs them.

BRAVO enters where the work is most uncertain.

当内部团队已经很忙、方向还不够清楚、但时间已经开始倒计时时。

- | | | |
|----|----------------|-------------------------|
| 01 | PITCH STUCK | 提案没有Big Idea，或逻辑无法说服客户。 |
| 02 | BRIEF REJECTED | 客户连续打回，需要重新定义问题。 |
| 03 | LAUNCH UNCLEAR | 新品或品牌需要一个可以统领传播的母概念。 |
| 04 | MARKET SHIFT | 中国品牌进入美国，需要先验证叙事与表达。 |

02

Three ways to work with BRAVO.

Start with the real business problem.

Choose the smallest engagement that can unlock the next decision.

Agency behind the agency.

为Agency提供可白牌的外部策略与创意脑：不抢客户，不增加固定团队负担。

- | | | |
|----|---------------------------|--------------------------|
| 01 | CREATIVE RESCUE | 快速重构Brief、策略角度与Big Idea。 |
| 02 | PITCH SUPPORT | 建立提案核心叙事、创意框架与关键表达。 |
| 03 | STRATEGY SUPPORT | 补足洞察、定位、信息结构与说服逻辑。 |
| 04 | EXPERIENCE CONCEPT | 把主题转化为空间、内容、互动与流程。 |

WHITE LABEL · NDA · NO END-CLIENT CONTACT

Build the idea before building the campaign.

先把品牌要解决的问题、要说的话和要创造的体验想清楚，再进入制作。

- | | | |
|----|-------------------|---------------------|
| 01 | POSITIONING | 品牌定位、受众选择与价值主张。 |
| 02 | LAUNCH NARRATIVE | 新品上市、品牌升级与核心发布叙事。 |
| 03 | CAMPAIGN IDEA | 可跨内容、空间与渠道延展的创意母概念。 |
| 04 | EXPERIENCE SYSTEM | 把策略统一成用户真正感受到的触点。 |

Before entering a new market, test the story.

美国办公、中国市场经验与AI研究能力，帮助中国品牌在重投入之前先做一次创意与市场体检。

- | | | |
|----|-----------|-------------------|
| 01 | READINESS | 品牌资产、产品价值与进入条件诊断。 |
| 02 | AUDIENCE | 竞争语境、文化摩擦与受众理解。 |
| 03 | NARRATIVE | 英文表达、品牌故事与价值重构。 |
| 04 | CREATIVE | 传播概念、体验方向与快速原型。 |

One idea should organize the whole experience.

我们的工作不是增加更多内容，而是找到一个足够清楚、足够强的核心。



THE CHALLENGE → THE IDEA → THE TRANSLATION → THE EXPERIENCE

03

Past height. Current capability.

Cases are evidence of how we think.

The year is context. The quality of the answer is the proof.

Make professional basketball feel like vivo.

vivo × NBA不是一次权益露出，而是一套持续的年轻娱乐体验平台。

CAPABILITY / IP INTEGRATION · YOUTH CULTURE · EXPERIENCE PLATFORM · INTEGRATED CAMPAIGN

THE CHALLENGE

让NBA的专业竞技精神，与vivo年轻、娱乐、科技的品牌性格真正连接。

THE IDEA

把体育IP转化为发布、Fan Zone、球星互动、产品体验与系列传播。

PLATFORM

Brand strategy launch · Summer basketball party · Curry China Tour · NBA China Games

Turn a meeting theme into a world.

PRC系列证明：主题不应该只出现在主屏幕上，而应该决定地点、故事、流程与情绪。

CAPABILITY / THEME DEVELOPMENT · SITE-SPECIFIC STORYTELLING · IMMERSIVE DESIGN · EVENT NARRATIVE

2018 **创乐岛** 黄山 · 用回转装置组织“岛”的概念，让快乐成为可参与的结构。

2019 **洞见未来** 桂林芦笛岩 · 把晚宴直接带进溶洞，让“洞见”成为真实空间体验。

2021 **蜀峰论道** 峨眉山 · 将西方企业语境与东方武侠、酒肆与侠义精神结合。

Translate culture. Do not decorate with it.

中国文化不是一组传统符号，而是一套可以被重新组织的品牌叙事。

CAPABILITY / CULTURAL INSIGHT · BRAND NARRATIVE · PRODUCT LAUNCH · CONTEMPORARY EXPRESSION

宝酝

从品牌名称与产品逻辑出发，以“酱世之宝，酝世而出”建立发布叙事，并让唐、宋、元三款产品形成沉浸体验。

燕京八景

把北京文化与不同城市文化重新连接，用现代体验语言取代传统装饰堆叠。

Make the brand itself worth visiting.

面向消费者的商业空间，本身就应该是一件可以被拍摄、分享和记住的品牌内容。

CAPABILITY / BRAND CONCEPT · SPATIAL IDENTITY · CONSUMER JOURNEY · SOCIAL CONTENT

麻辣澡堂

把品类记忆、空间体验与社交传播合成一个可识别的门店概念。

喜旺大桥

让商业空间从装修项目，升级为具有品牌文化和传播价值的消费者触点。

RECENT PROOF

2024消费品牌视觉与价值定义 · 2026真实商业现场、互动与体验项目

过去证明我们做到过什么；现在证明这种判断仍然有效。

04

Small is not less.

It is more direct, more senior and more accountable.

The people making the decision stay close to the work.

Senior direct. Fast by design. Human × AI.

BRAVO的优势不是规模，而是判断始终在核心、速度来自组织方式、AI服务于创意而不是替代创意。

01

SENIOR DIRECT

直接与做判断的人合作。减少层级、误差和反复解释。

02

FAST BY DESIGN

轻组织、清晰流程与快速原型，让速度成为能力。

03

HUMAN × AI

AI负责研究、视觉化与迭代；人负责洞察、取舍与最终判断。

START WITH THE BRIEF.

Scale only when the answer is right.

15-MIN BRIEF TRIAGE

48H CREATIVE RESCUE

STRATEGY & CREATIVE SPRINT

PITCH PARTNER / US MARKET PREFLIGHT

SEND US THE BRIEF

bravo-creative.com

